



Partizipative Ansätze zur Szenarienentwicklung in touristischen Regionen

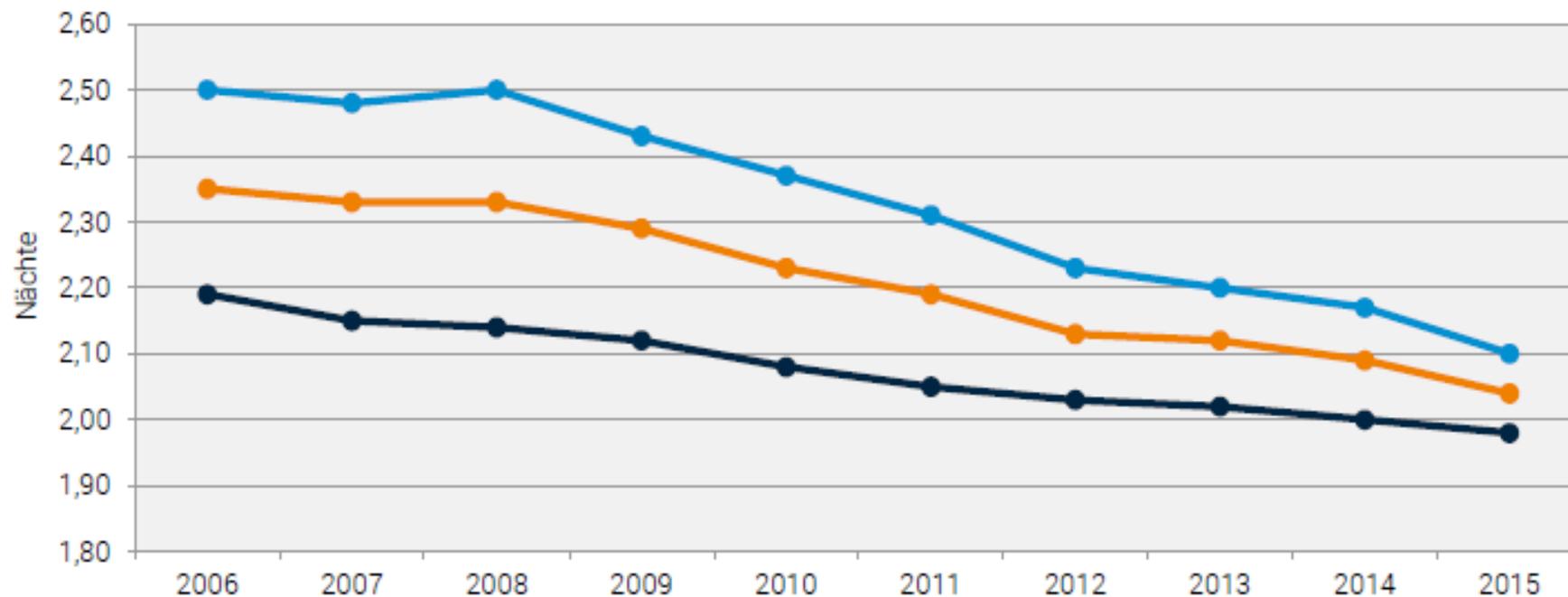
Dr. Jan Mosedale

24. Juni 2017, ICAS Tagung

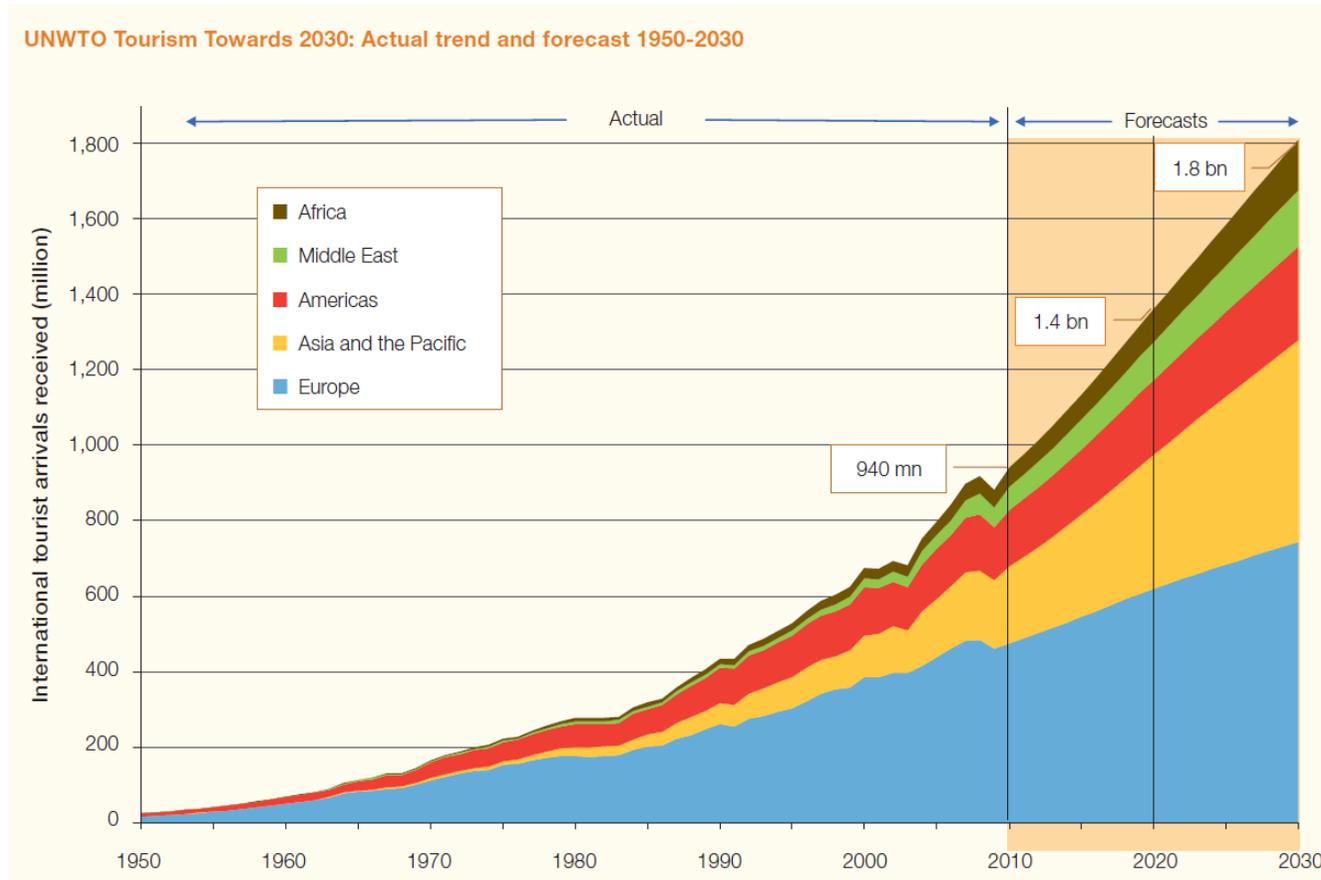
Aktuelle Trends: Vergangenheitsgerichtet

- Inländer/innen
- Ausländer/innen
- Total

Entwicklung der Aufenthaltsdauer in den Hotels und Kurbetrieben, 2006 – 2015



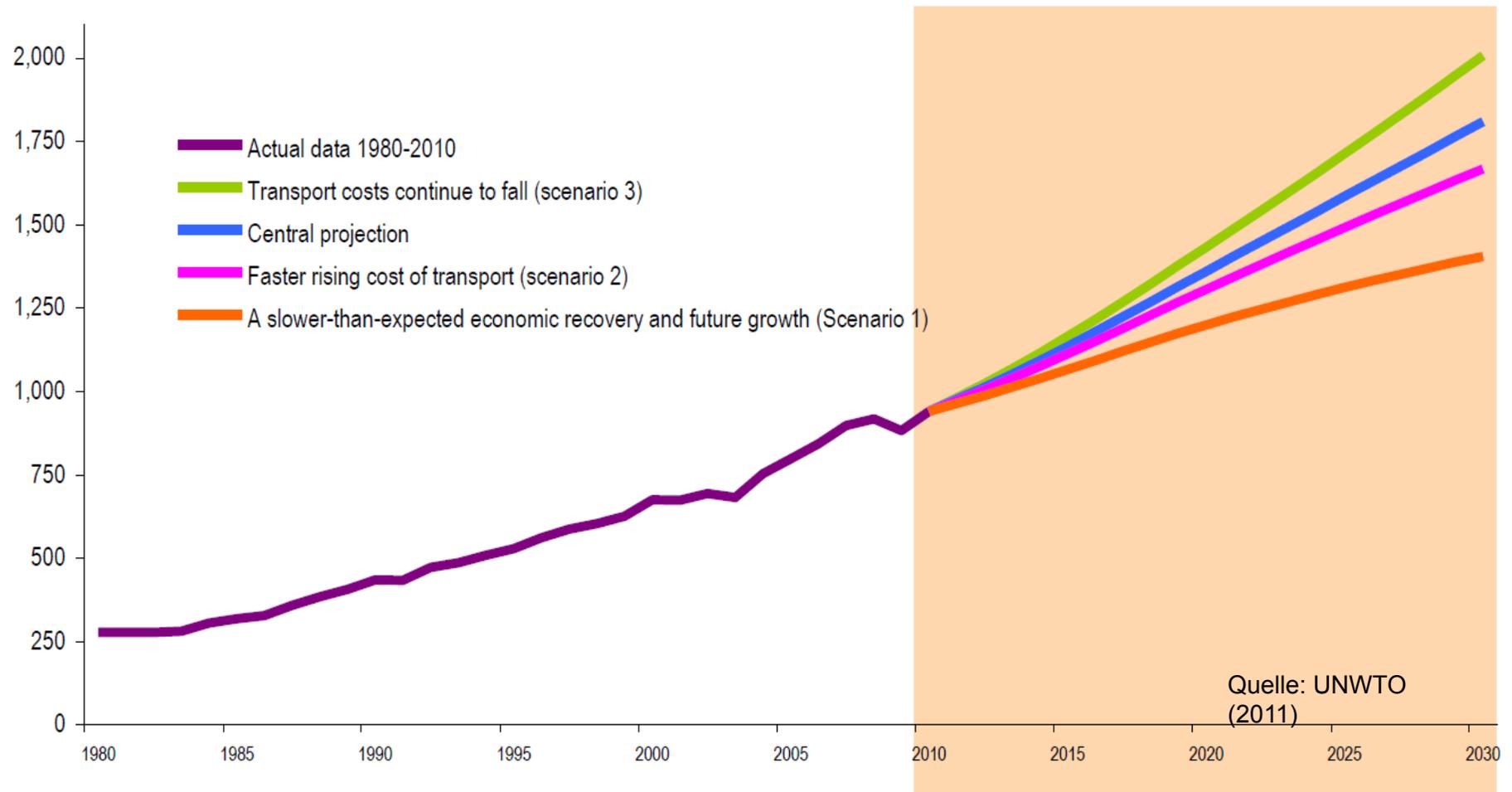
Prognosen: Global



Prognosen: Annahmen

Tourism Towards 2030: global projection and sensitivity analysis

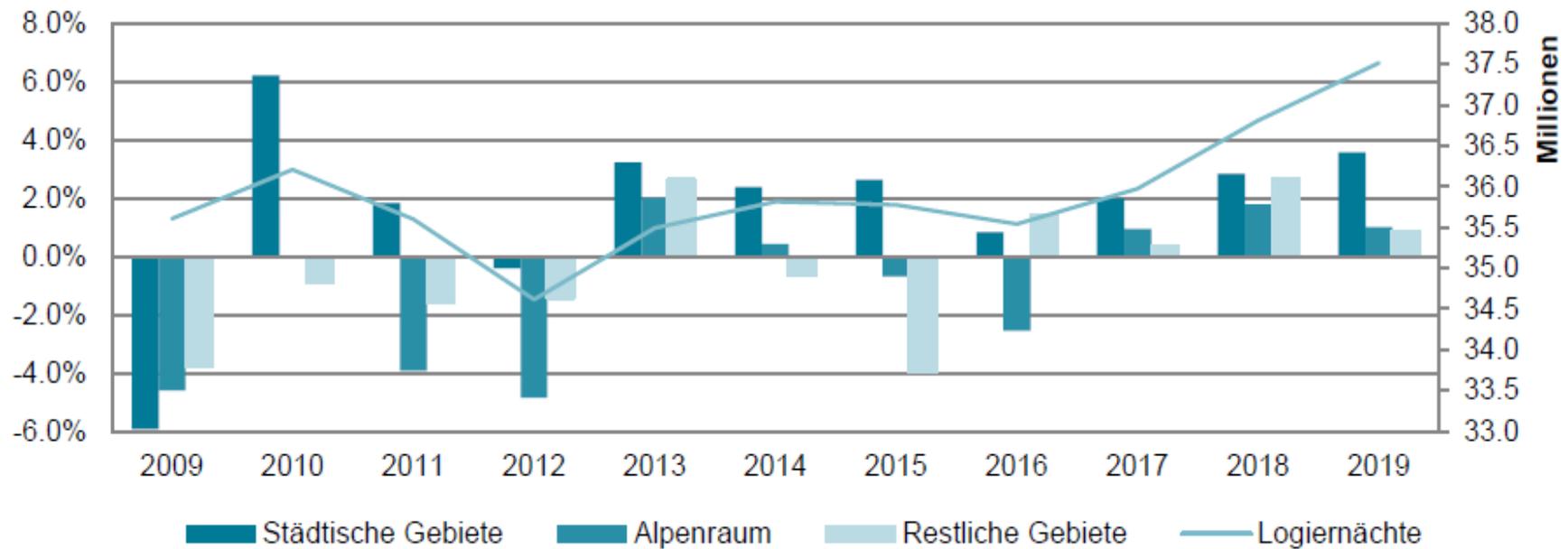
International Tourist Arrivals, million



Prognosen: National

Abbildung 6: Entwicklung der Logiernächte in den Regionen nach Tourismusjahr

Wachstumsrate gegenüber dem Vorjahr, Quelle: BFS, KOF



Quelle: KOF Konjunkturforschungsstelle, ETH Zürich (2017)

Zukunft planen?

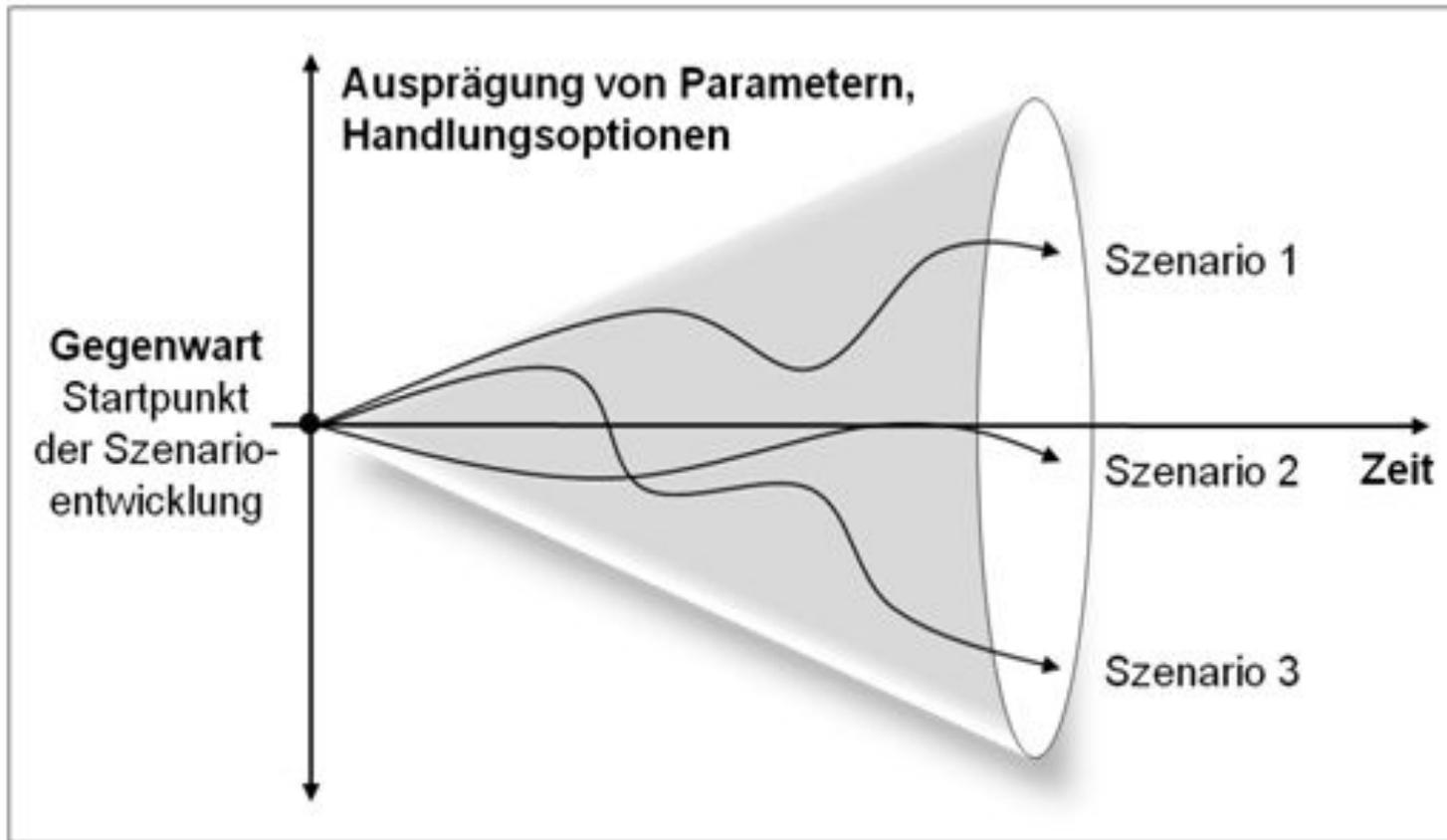
- Die Welt ist komplexer als in der Vergangenheit, Wandel geschieht schneller und die Tourismusbranche steht vor erheblichen neuen Herausforderungen.

"Trotz Prognosen und Hochrechnungen wird die Unsicherheit über die künftige Entwicklung in ihrer Ganzheit tendenziell grösser"

GDI (2010: 23)

- Dennoch müssen langfristige Strategien entwickelt werden.
- Das Ziel besteht nicht darin, die Zukunft vorauszusagen, sondern die Entscheidungsfindung (vor allem langfristig) zu unterstützen.
- Szenarien können helfen, verschiedene Zukunftsmöglichkeiten zu identifizieren.

Zukunftsmöglichkeiten



Szenarien: Wandelfaktoren

- Gesellschaft	z.B. Demographischer Wandel, soziale Strukturen (Generationen X Y Z)
- Technologie	Digitalisierung, Entwicklungen im Verkehrswesen
- Wirtschaft	Wirtschaftswachstum, Ölreserven
- Politik	Terrorismus, Wohlstandsverteilung, Internationale Zusammenarbeit
- Umwelt	Klimawandel, Erschöpfung der natürlichen Ressourcen, Verlust der Artenvielfalt

Zürcher Tourismus 2030



Faktoren, welche Zürich als
Wirtschaftsstandort stärken



Quelle: GDI (2010)



Von Szenarien zu Strategien

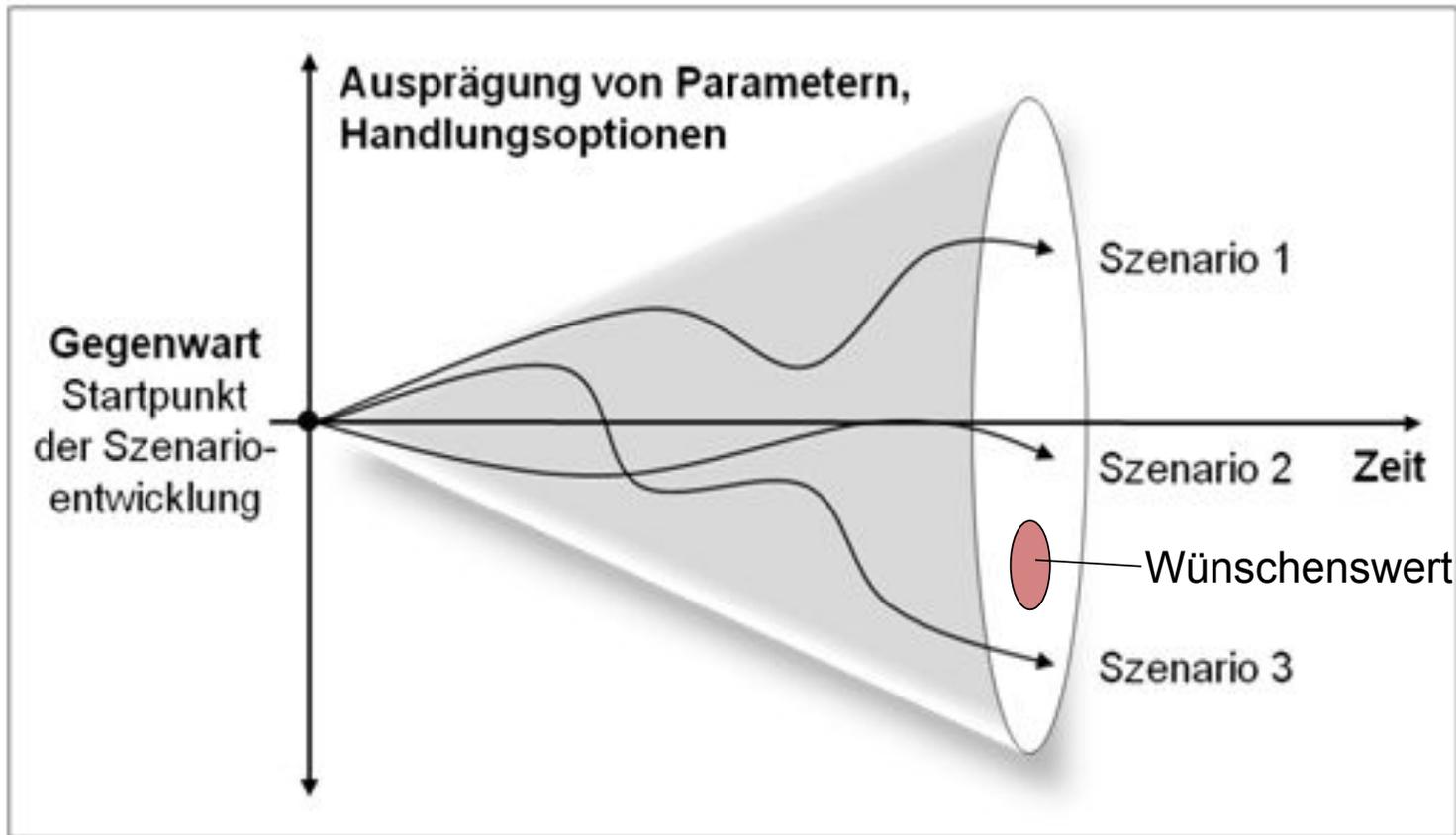
- Szenarien können Hinweise über die wichtigen Wandelfaktoren liefern, wie diese Faktoren interagieren und wie sie den Tourismus beeinflussen könnten.
- Ziel ist es, Strategien zu identifizieren, die über alle Szenarien hinweg robust sind.
 1. Ist Ihre bestehende Strategie angemessen für die Zukunftsmöglichkeiten die in den Szenarien präsentiert werden?
 2. Warum sollten Sie verschiedene strategische Optionen in jedem Szenario verfolgen?
 3. Welche Indikatoren sollten Sie beobachten (Frühwarnsystem)?
 4. Was können Sie beeinflussen? Was nicht?

Zukunft *gemeinsam* gestalten

- Der Tourismus ist eingebettet in sozialen Strukturen und Netzwerken
- Die angestrebte Tourismusedwicklung hat deshalb auch Auswirkungen auf die Gesellschaft.
- Partizipative Visionsfindung für eine nachhaltige Destinationsentwicklung.



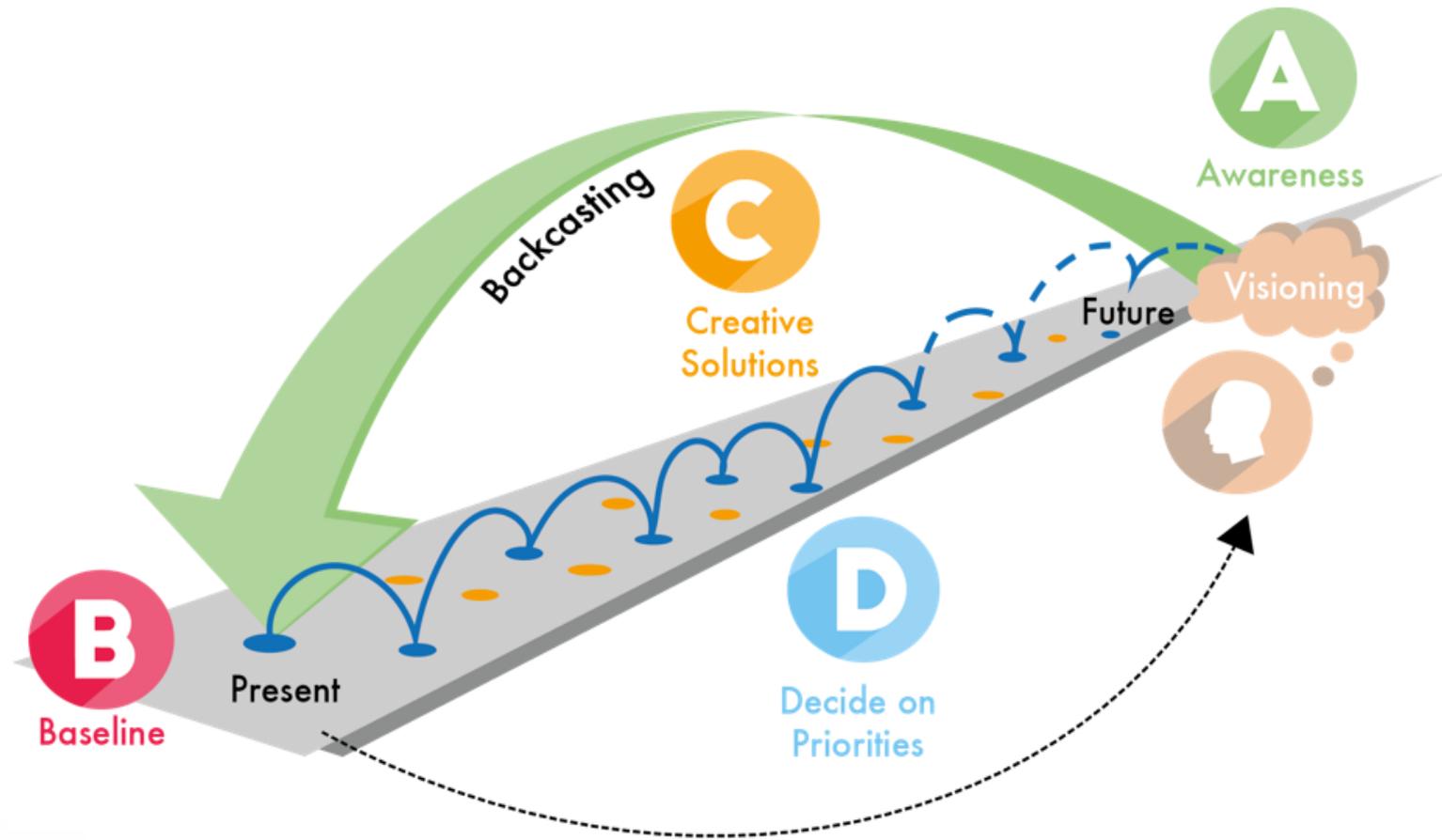
Normative Zukunft



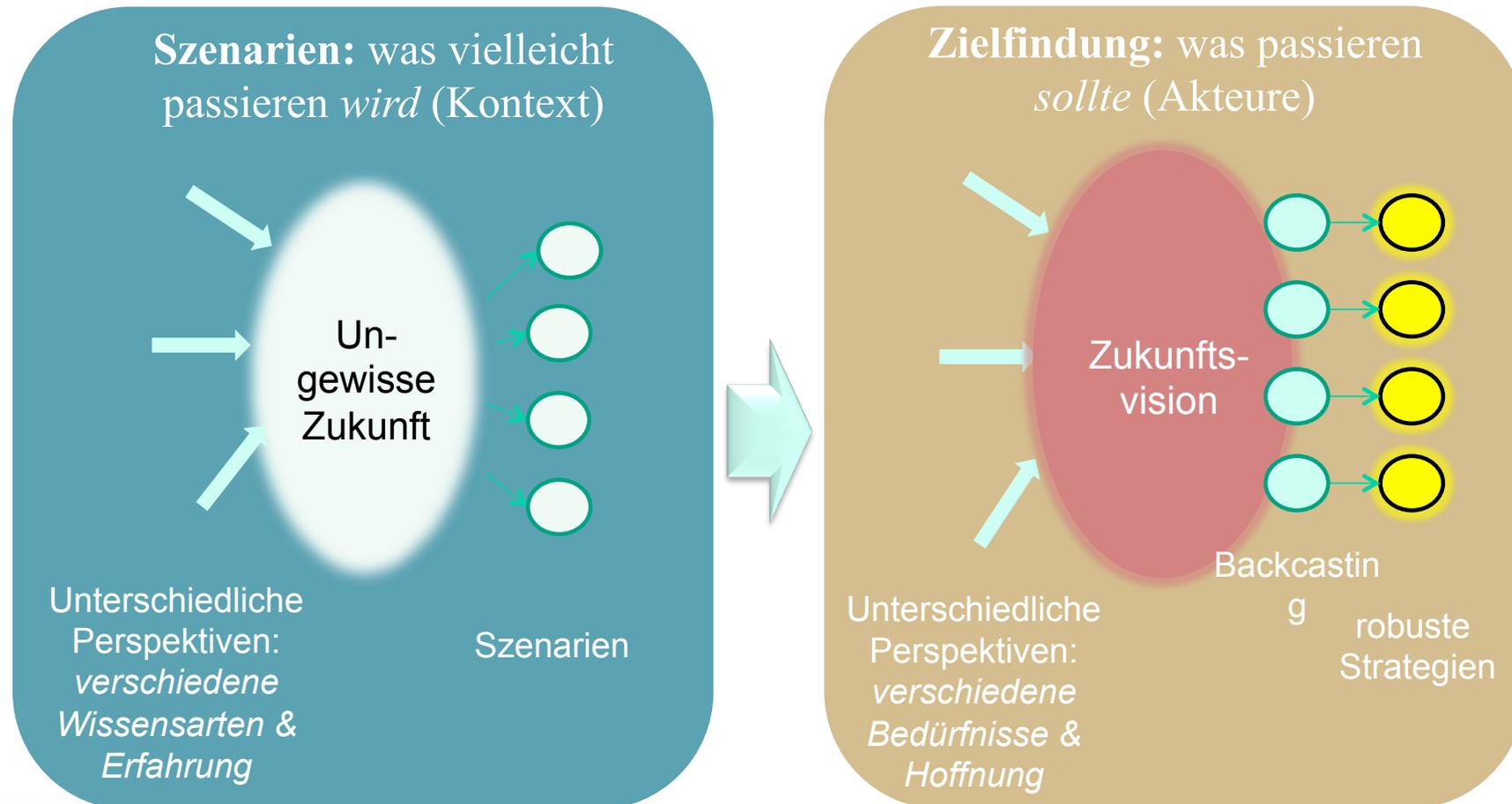
Normative Zukunft



Backcasting



Partizipative Zukunftsentwicklung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit