

Befragung der Zweit-Wohnungs-Besitzer zum Projekt „ Zuoz 2020“

Resultate:

- Hoher Rücklauf von 47 % der Befragten
- 67% der Befragten fühlen sich wohl in Zuoz
- Tourismus ist wichtigster Wirtschaftszweig
- Sommer-Tourismus sollte an Bedeutung gewinnen
- 70% der 2.W-B suchen vermehrte Integration ins gesellschaftliche Leben von Zuoz
- 2.W-B geben pro Jahr CHF 25 Mio für den Konsum aus
- 60% der Betten von 2.W-B sind nicht vermietet
- Vermietung wird nur bei finanzieller Notwendigkeit oder persönlicher Veränderung in Betracht gezogen.
- Demographisch bilden pensionierte 2.W-B die grösste Gruppe von 42%