

Gli interessati partecipano alla progettazione - l'esempio di "Zukunft Hasliberg"

Alex Willener – Università di Lucerna

Il progetto mostra come affrontare il futuro di un comune con l'impegno della società civile. L'attivazione e la partecipazione diffusa sia della popolazione residente che dei proprietari di abitazioni secondarie portano ad una ventata di spirito d'avanguardia e a numerose misure di sviluppo comunale. Importante in questo senso è la concentrazione delle risorse sia a livello di personale che finanziario.

Il risultato dopo 2 anni di progetto nel maggio 2017

- I proprietari delle abitazioni secondarie sono attivati
- 120 persone (locali e non) partecipano con grande impegno
- 12 gruppi di lavoro, la maggior parte continua a lavorare anche dopo la conclusione del progetto
- Sono stati implementati o sono in via di implementazione numerosi piccoli e grandi progetti e misure
- Nel comune è nata una dinamica innovativa.

Situazione iniziale e idea di progetto

Iniziativa sulle abitazioni secondarie e impatto sul settore dell'edilizia: si temeva un declino economico.

Ipotesi

- Lo sviluppo positivo di Hasliberg è fattibile anche senza la costruzione di ulteriori abitazioni secondarie.
- A tal fine il comune prende il proprio futuro nelle proprie mani, si basa sui propri punti di forza e mette in pratica nuove idee con il coinvolgimento di tutte le parti in causa.

Obiettivo superiore:

Sviluppo sostenibile, maggiore attrattività e migliore posizionamento del comune di Hasliberg in quanto luogo di residenza, di lavoro e turistico, con un'immagine autentica del paese in una regione con un futuro economico.

Obiettivo di processo:

Il progetto punta ad implementare un processo di gestione della nuova situazione senza ulteriori abitazioni secondarie, esemplare per un comune di montagna e a vocazione turistica.

Organizzazione di progetto

L'organizzazione del progetto ha coinvolto tutti i principali gruppi e interlocutori a livello comunale.

Metodo

- Attivazione dei proprietari delle abitazioni secondarie tramite consultazioni ed un apposito workshop
- Pubblica conferenza sul tema del futuro con formazione di 12 campi d'azione e gruppi di lavoro tematici
- 2 conferenze pubbliche di presentazione dei risultati dopo un anno con un “mercato delle misure”.

Esempi di misure

Settore dell'edilizia

Evento per la promozione delle ristrutturazioni, esposizione delle aziende artigiane, HolzNetzWerk Brünig per rafforzare il settore delle costruzioni in legno, progettazione di un centro del legno

Rete Hasliberg

Associazione ideale, senza fini di lucro, politicamente e confessionalmente neutra, composta da abitanti locali e proprietari di abitazioni secondarie.

Scopo:

- Promozione orientata a lungo termine di Hasliberg come zona di ricreazione vicina alla natura e aperta alle famiglie, nonché rafforzamento economico dello spazio abitativo e di lavoro.
- Supporto e promozione delle risorse e dei potenziali locali che contribuiscono alla qualità, alla diversità e all'arricchimento culturale
- Messa in rete ed intensificazione dei contatti fra popolazione locale, proprietari di abitazioni secondarie, ospiti abituali e autorità/organizzazioni locali

Infrastruttura turistica

- Rivalutazione infrastruttura laghetto balneabile
- Sentiero delle farfalle

Mobilità

- Istituzione di un servizio serale autobus

Abitare intergenerazionale

- La prevista costituzione di una cooperativa immobiliare, progetto di una casa intergenerazionale

La sfida del rendere permanenti le misure

- Ulteriore pianificazione, finanziamento e attuazione delle misure
- Traduzione delle attività in una “struttura regolamentata”, chiarimento del ruolo del consiglio comunale
- I gruppi di lavoro diventano autonomi, garanzia a lungo termine oltre la fine del progetto oppure scioglimento
- Mantenimento della dinamica innovativa -> workshop, “cassetta delle idee”, ecc.